



Comunicato Stampa

GRUPPO ALA: L'EBITDA CONSOLIDATO SALE A 13,8 MILIONI (+6,2%) E IL MARGINE AUMENTA AL 10,6% NEL 2021 (9,5% NEL 2020)

IL CDA PROPONE ALL'ASSEMBLEA UN DIVIDENDO DI € 0,47 PER AZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di A.L.A. S.p.A. ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e il bilancio consolidato 2021

- Ricavi pari a € 130,7 milioni (€ 136,8 al 31 dicembre 2020)
- EBITDA pari a € 13,8 milioni (€ 13,0 milioni al 31 dicembre 2020)
- EBIT pari a € 11,3 milioni (€ 10,5 milioni al 31 dicembre 2020)
- Utile ante imposte pari a € 8,8 milioni (€ 8,4 milioni al 31 dicembre 2020)
- Utile netto pari a € 6,12 milioni (€ 6,04 al 31 dicembre 2020)
- Posizione Finanziaria Netta (debito netto) pari a - € 5,0 milioni (- € 27,3 milioni al 31 dicembre 2020)

Napoli, 31 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di ALA S.p.A., Gruppo quotato sul mercato *Euronext Growth Milan* di Borsa Italiana, leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale, sia in ambito civile sia nel settore della Difesa ("Aerospace & Defence"), si è riunito in data odierna ed ha approvato il Progetto di Bilancio di esercizio e il Progetto di Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

Gennaro di Capua, Amministratore Delegato di ALA, ha così commentato: "*L'esercizio 2021 è per noi certamente un anno da ricordare. Dallo scorso luglio ALA è quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana, un traguardo importante che ci ha spinto ad accelerare ulteriormente il nostro percorso di crescita. I risultati del 2021 ci confermano che il nostro modello di business, basato su un'offerta integrata, sulla presenza internazionale e sulla diversificazione settoriale, è*

vincente. Nel 2021 siamo riusciti a migliorare ulteriormente la nostra redditività rispetto al già molto significativo incremento registrato nel 2020. Siamo pronti per nuove acquisizioni, in Italia e all'estero, per continuare a consolidare la nostra leadership nell'aerospazio e per crescere in nuovi mercati".

BILANCIO CONSOLIDATO 2021 DEL GRUPPO ALA¹: ULTERIORE CRESCITA DEI MARGINI GRAZIE AD EFFICIENTAMENTO E A UN MODELLO DI BUSINESS INTEGRATO

Il Gruppo ALA ha chiuso il 2021 con un ulteriore miglioramento della redditività, a fronte di ricavi sostanzialmente stabili pari a € 130,7 milioni. L'**Ebitda Margin** passa da 9,5% a 10,6%; la crescita di 1,1 punti percentuali è frutto di un incremento della marginalità lorda, nonché di una attenta politica di efficientamento della struttura dei costi dell'intero Gruppo. Ciò si riflette anche in una crescita dell'**Ebitda** in valore assoluto del 6,2% rispetto al 2020, che si attesta a € 13,8 milioni. L'**Ebit** è pari a € 11,3 milioni (+7,6%) e l'**Utile Ante Imposte** registra una crescita del 4,5%, attestandosi a € 8,8 milioni. L'**utile netto** consolidato 2021 risulta di 6,1 milioni, lo scorso anno era di 6,0 milioni in crescita dell'1,3%.

I ricavi netti 2021 passano da 136,8 milioni di euro a 130,7 milioni di euro. La lieve flessione rispetto al 2020 è dovuta all'estinguersi della commessa straordinaria di ALA UK di fine 2019, i cui ricavi sono andati a ricadere nel 2020.

L'ottima redditività del gruppo ALA nel 2021 è legata ad un modello di business integrato che combina attività che spaziano dalla gestione ottimizzata degli acquisti ai controlli della qualità, fino alla distribuzione di materiali meccanici di precisione e di consumo destinati alla produzione e manutenzione – principalmente - di aeromobili o di satelliti.

Nel 2021 l'Italia si conferma il primo mercato per ALA, in cui il gruppo realizza oltre il 75% del fatturato. Nel medio periodo, il Gruppo punta ad accrescere il proprio fatturato all'estero per portarlo a un valore auspicabilmente equivalente a quello generato in Italia.

La strategia di internazionalizzazione e di crescita per linee esterne, avviata nel 2010, oggi garantisce al Gruppo una presenza operativa nei mercati strategici di Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia, Israele e, dal 2020, anche Germania. A ciò si aggiunge la diversificazione settoriale resa

¹ I dati relativi al bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 sono in corso di certificazione da parte della Società di Revisione incaricata

possibile dall'elevata scalabilità del business, che consente ad ALA di replicare il suo modello di business, ampiamente consolidato.

In deciso miglioramento la **Posizione Finanziaria Netta, pari a 5 milioni di Euro (debito netto) a chiusura dell'esercizio 2021**, che registra un decremento pari a circa € 22,3 milioni di Euro, riconducibile al rimborso di mutui e finanziamenti e all'incremento delle disponibilità liquide per effetto dei proventi della quotazione, destinati ad essere reinvestiti.

Al 31 dicembre 2021 il livello di patrimonializzazione del gruppo è ulteriormente migliorato, infatti il **patrimonio netto consolidato** di ALA SpA passa da € 33,2 milioni al 31 dicembre 2020, a € 56,8 milioni.

ULTERIORE ESPANSIONE ALL'ESTERO E NUOVE ACQUISIZIONI NEL FUTURO DEL GRUPPO ALA

Nel futuro di ALA c'è anche un'ulteriore espansione all'estero, sia nei mercati importanti in cui il Gruppo è già presente, come la Francia, la Germania e gli Stati Uniti, sia nei grandi mercati in cui ancora non opera, europei e non.

Si perseguiranno nuovi obiettivi con ulteriori acquisizioni, proseguendo la strategia avviata nel 2010, che ha permesso al Gruppo di diventare uno dei principali player internazionali nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale.

Destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione di ALA SpA ha proposto all'Assemblea di destinare l'utile netto dell'esercizio 2021, pari ad € 6.032.000 come segue:

- € 301.600 a riserva legale;
- € 4.244.100 a distribuzione di un dividendo pari ad € 0,47 per ciascuna azione, a lordo delle ritenute di legge;
- La restante parte pari ad € 1.486.300, a riserva di utili portati a nuovo.

In merito alla distribuzione dei dividendi, in conformità con quanto disposto dal calendario 2022 Euronext Growth Milan al riguardo, sono proposte – ove la relativa deliberazione dovesse essere approvata dall'Assemblea dei Soci – le seguenti date funzionali alla distribuzione del dividendo agli Azionisti, ovvero (i) il 24 maggio 2022 quale data di stacco del dividendo (c.d. ex-date), (ii)

il 25 maggio 2022 quale data di legittimazione a percepire il dividendo (c.d. record date), e (iii) il 26 maggio 2022 quale data di pagamento del dividendo (c.d. payment date).

Convocazione Assemblea dei soci in sede Ordinaria

Nel corso dell'odierna adunanza, il Consiglio di Amministrazione di ALA SpA ha deliberato, inter alia, di convocare l'Assemblea degli Azionisti di ALA SpA in sede ordinaria per il giorno 28 aprile 2022 in prima convocazione e, occorrendo, il 29 aprile 2022 in seconda convocazione, per deliberare in ordine:

1. Approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021 e destinazione del relativo risultato di esercizio e presa d'atto del bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2021; deliberazioni inerenti e conseguenti;
2. Nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione della durata del mandato, del numero dei consiglieri e del relativo compenso.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato nella sezione *Investor Relations*, Assemblee del sito internet dell'Emittente www.alacorporation.com, sulla Gazzetta Ufficiale, nonché sul sito internet www.borsaitaliana.it nella sezione *Azioni/Documenti* nei termini di legge e statutari.

Ai sensi della normativa vigente, la documentazione richiesta in relazione all'ordine del giorno, verrà depositata presso la sede sociale della società e contestualmente resa disponibile sul sito Internet della Società (www.alacorporation.com, sezione *Investor Relations*) e nella sezione *Azioni/Documenti* del sito internet www.borsaitaliana.it nei termini di legge.

Il Gruppo ALA, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale, sia in ambito civile sia nel settore della Difesa ("Aerospace & Defence"). Il Gruppo ALA è inoltre attivo nella distribuzione e nella logistica integrata di prodotti e componenti meccanici destinati alle industrie ferroviaria, energetica e navale. Fondata nel 2009 su iniziativa del Presidente Fulvio Scannapieco e del Vice Presidente Vittorio Genna, imprenditori con un'esperienza 30ennale nel settore, ALA ha avviato un percorso di crescita organica e per linee esterne che le garantisce oggi una presenza operativa e una leadership, oltre che in Italia, nel Regno Unito, in Francia, Germania, in Israele e negli Stati Uniti. Con 1.300 fornitori in tutto il mondo, clienti in 40 Paesi e più di 250 dipendenti, ALA è uno storico fornitore dell'industria aerospaziale e aeronautica e negli ultimi anni è diventato il player di riferimento per i servizi di supply chain management di componenti meccanici di precisione e minuterie per molti altri settori industriali ad alto contenuto tecnologico.

www.alacorporation.com



Per ulteriori informazioni:

Investor Relator

Raffaele Carriola

investor.relations@alacorporation.com T: 081 3036311

Gruppo ALA

Valentina Verde

Communications Manager valentina.verde@alacorporation.com M: +39 3441768322

Be Media Ufficio Stampa ALA

Contatti Be Media ala@bemedia.it T: +39 02 35927701

Serena Battiloro s.battiloro@bemedia.it M: +39 3401869091

Alberto Murer a.murer@bemedia.it M: +39 334 6086216

Francesco Nasato f.nasato@bemedia.it M: +39 3349270125

APPENDICE

ALA S.p.A. - Conto Economico 2021 / 2020

INCOME STATEMENT FY Ending in December	2021A		2020A	
	Euro M	%	Euro M	%
Revenues	129,7	99,2%	136,0	99,4%
Change in finished products	-	0,0%	-	0,0%
Work in progress	-	0,0%	-	0,0%
Additions to fixed assets	0,6	0,4%		
Other revenues	0,5	0,4%	0,9	0,6%
Value of Production	130,7	100,0%	136,8	100,0%
Raw materials	(83,6)	-63,9%	(105,9)	-77,4%
Cost of services	(7,5)	-5,7%	(8,1)	-5,9%
Leases and rentals	(1,9)	-1,5%	(1,7)	-1,2%
Personnel expenses	(12,8)	-9,8%	(13,3)	-9,7%
Change in inventory of raw and consumable materials	(10,7)	-8,2%	5,8	4,2%
Other operating expenses	(0,3)	-0,3%	(0,6)	-0,5%
EBITDA	13,8	10,6%	13,0	9,5%
Amortization	(1,7)	-1,3%	(2,0)	-1,5%
Depreciation	(0,4)	-0,3%	(0,4)	-0,3%
Writedown of receivables	(0,4)	-0,3%	(0,1)	-0,1%
Provisions	-	0,0%	-	0,0%
EBIT	11,3	8,7%	10,5	7,7%
Interest (expense)/income	(2,4)	-1,8%	(2,2)	-1,6%
Revaluations/Write downs of financial assets	(0,2)	-0,2%	-	0,0%
Extraordinary items	-	0,0%	-	0,0%
Net profit before taxes	8,8	6,7%	8,4	6,1%
Taxes	(2,6)	-2,0%	(2,3)	-1,7%
Net Profit/(Loss)	6,1	4,7%	6,0	4,4%
Net Profit / (Loss) to third parties	0,1		0,1	
Net Profit /(Loss) to the Group	6,0	4,6%	6,0	4,4%

ALA S.p.A. - Stato Patrimoniale 2021/2020

BALANCE SHEET FY Ending in December	2021A	2020A
	Euro M	Euro M
Uses		
Inventories	51,1	61,3
Trade receivables, net of advances	20,5	15,8
Other current assets	6,4	6,6

Current assets	78,1	83,7
Trade payables	(19,8)	(26,2)
Other current payables	(4,8)	(3,8)
Current payables	(24,6)	(29,9)
Net Working Capital	53,5	53,7
Property, Plant and Equipment, net	1,6	1,6
Intangibles	7,5	6,3
Financial assets	0,3	0,1
Fixed assets	9,41	8,01
Invested capital	62,9	61,8
Severance indemnity fund	(0,3)	(0,3)
Other funds	(0,8)	(0,9)
Net invested capital	61,8	60,5
Sources		
Short-term financial debt	12,4	14,3
Long-term financial debt	21,3	21,2
Intergroups debts	-	-
Other debts	0,1	0,0
Financial debt	33,9	35,5
Cash & near-cash	(29,0)	(8,2)
Net Debt	4,95	27,3
Debts vs shareholders	-	-
Share capital	9,5	7,4
Reserves	41,1	19,8
Net result	6,0	6,0
Group Equity	56,7	33,2
Minorities	0,2	0,1
Stockholders' equity	56,8	33,2
Total sources	61,8	60,5